



**Bioformat Innovation Technology**  
Agenzia formativa accreditata  
via Minzoni, 10 - 87100 Cosenza

**Direzione scientifica**

**Beatrice Stanganelli**  
cell. +39 347 6593798  
e-mail: mb.stanganelli@bioformat.it

**Responsabile del piano**

**Rossana Nicoletti**  
cell. +39 338 3925365  
e-mail: r.nicoletti@bioformat.it

**Segreteria organizzativa**

**Valentina Malatacca**  
cell. +39 340 3714659  
tel. e fax +39 0984 1830010  
e-mail: info@bioformat.it

[www.bioformat.it](http://www.bioformat.it)

**Coordinamento**



**Luigi Oliverio**  
cell. +39 348 1337304  
e-mail: luigi@planeonline.it

[www.planeonline.it](http://www.planeonline.it)



In collaborazione con:



**NETREX**  
SUD



*Network training executive*

3-4 settembre 2010

Strada (VE) - Altavilla Vicentina (VI)

L'obiettivo di NeTrExSud è quello di sensibilizzare e formare le imprese sulle forme di aggregazione e di costruzione di reti che puntano all'eccellenza, attraverso un processo di miglioramento continuo, in una logica di innovatività e di competitività nei mercati internazionali.

Le imprese avranno l'opportunità di conoscere nuovi strumenti di aggregazione, per realizzare attività comuni e apportare innovazioni tecnologiche, di processo e di prodotto, potranno apprendere sistemi di progettazione e governance delle reti, al fine di trarre corrispondenti vantaggi competitivi.

### ***Gestione strategica del processo d'Innovazione in azienda***

Le imprese che vogliono emergere sui mercati in rapida evoluzione e vincere le sfide della globalizzazione e della competitività devono necessariamente fare leva sulle proprie capacità di innovazione.

L'innovazione è un atteggiamento culturale, una ricerca continua dell'eccellenza, la tensione verso una crescita sostenibile ed equilibrata.

Finalità dell'intervento formativo

- Creare cultura di impresa sull'Innovazione fornendo un quadro di riferimento per l'eccellenza nella gestione dell'innovazione e diffondendo esempi vincenti tali da innescare un processo virtuoso di condivisione ed imitazione.
- Fornire strumenti di gestione e misura dell'innovazione, basati su modelli internazionalmente riconosciuti.
- Migliorare le prestazioni aziendali attraverso uno strumento di auto-diagnosi che permetta di identificare le opportunità di crescita della propria capacità di innovazione.

### ***Tomato Way Network***

Il miglioramento continuo e le reti d'impresa

Obiettivo del Tomato Way Network è quello di creare insieme ai partecipanti uno specifico piano di intervento, attraverso un'attività interattiva, finalizzato alla creazione di una rete di aziende piccole e medie, basata sul miglioramento continuo e le cui caratteristiche saranno definite in base alle principali esperienze dei partecipanti stessi.

**Lean Enterprise Center**  
Fondazione CUOA



**A.C.Ri.B.**  
Associazione calzaturifici riviera del Brenta



## **Venerdì 3 Settembre**

11:15 **Registrazione partecipanti**

11:30 **Apertura lavori**

L'importanza dell'innovazione organizzativa nell'attuale contesto competitivo

Presentazione sistema Acrib, attività e servizi alle PMI calzaturiere  
Giuseppe Baiardo *Presidente ACRIB Associazione Calzaturifici Riviera del Brenta*

13.00 **Pausa pranzo**

15.00 **Museo della Calzatura Rossimoda**

16.30 **Scuola per Modellisti Calzaturieri e Centro Tecnologico di ricerca ed innovazione per il settore calzaturiero**

18:00 **Chiusura lavori**



## **Sabato 4 Settembre**

9.30 **Apertura lavori**

Il Lean Enterprise Club, l'importanza della rete nelle trasformazioni Lean"

Roberto RONZANI *Chief Operating Officer - Lean Enterprise Center - Fondazione CUOA*

Il miglioramento continuo delle PMI: Tomato Way Network

Joseph RICCIARDELLI *Tecla Consulting*

13.00 **Pausa pranzo**

14.00 **Aziende di eccellenza - Lean Thinking. La trasformazione Lean di un'azienda**  
Simulazione e lavoro di gruppo

17.00 **Chiusura lavori**