



Bioformat Innovation Technology
Agenzia formativa accreditata
via Minzoni, 10 - 87100 Cosenza

Direzione scientifica

Beatrice Stanganelli
cell. +39 347 6593798
e-mail: mb.stanganelli@bioformat.it

Responsabile del piano

Rossana Nicoletti
cell. +39 338 3925365
e-mail: r.nicoletti@bioformat.it

Segreteria organizzativa

Valentina Malatacca
cell. +39 340 3714659
tel. e fax +39 0984 1830010
e-mail: info@bioformat.it

www.bioformat.it

Coordinamento



Luigi Oliverio
cell. +39 348 1337304
e-mail: luigi@planeonline.it

www.planeonline.it



retedimpresa.it
retedimpresa.eu



In collaborazione con:



NETREX
SUD



Network training executive

2/3 Luglio 2010

Praiano (Sa) - Grand Hotel Tritone

“Imperativo per noi imprenditori oggi è lavorare con coraggio e fiducia per essere pronti quando i mercati ripartiranno, ripensando le nostre imprese, innovando processi, prodotti, procedure e strategie di marketing. Innovare è del resto l'unica via per innescare una crescita autogenerata”

Diana Bracco, Vicepresidente Confindustria

Le imprese che vogliono emergere sui mercati in rapida evoluzione e vincere le sfide della globalizzazione e della competitività devono necessariamente fare leva sulle proprie capacità di innovazione.

L'innovazione è un atteggiamento culturale, una ricerca continua dell'eccellenza, la tensione verso una crescita sostenibile ed equilibrata.

Serve quindi un'innovazione che non si fermi soltanto al prodotto ed al processo, ma che permei anche l'organizzazione e la cultura dell'azienda stessa.

L'uso efficiente delle tecnologie, la pratica della qualità totale, la compatibilità ambientale e la gestione dell'Internazionalizzazione sono pilastri su cui si fonda il paradigma di una “innovazione a 360”.

Finalità dell'intervento formativo

- Creare cultura di impresa sull'Innovazione fornendo un quadro di riferimento per l'eccellenza nella gestione dell'innovazione e diffondendo esempi vincenti tali da innescare un processo virtuoso di condivisione ed imitazione
- Fornire strumenti di gestione e misura dell'innovazione, basati su modelli internazionalmente riconosciuti
- Migliorare le prestazioni aziendali attraverso uno strumento di auto-diagnosi che permetta di identificare le opportunità di crescita della propria capacità di innovazione.

Massimo Tronci

è Professore Ordinario di Impianti Industriali Meccanici dal 2001 e docente dei corsi di Impianti Industriali, Gestione degli Impianti Industriali e di Gestione della Manutenzione presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Roma “La Sapienza” dove svolge attività didattica e di ricerca nell'ambito della progettazione e gestione degli impianti industriali e delle organizzazioni.

E' Coordinatore del “Team Qualità” di Ateneo, Presidente del Nucleo di Valutazione della Facoltà e Coordinatore del Corso di Dottorato in “Ingegneria della Produzione Industriale”. Consigliere Delegato dell'Associazione Premio Qualità Italia (APQI), è Licensed Trainer dell'European Foundation for Quality Management (EFQM) e Senior Excellence Assessor per i Levels of Excellence di EFQM, per il Premio Qualità Italia, per il Premio Qualità della Pubblica Amministrazione e per il Premio Innovazione di Confindustria. E' autore di oltre centocinquanta pubblicazioni scientifiche sulle tematiche della progettazione e gestione degli impianti industriali, molte delle quali nel campo del supply chain management, della qualità, della manutenzione, della sicurezza, della gestione ambientale d'impresa, delle metodologie e tecniche per la qualità e la loro applicazione nell'ambito del settore industriale e della pubblica amministrazione.

Maria Rita Fiasco

Consulente di direzione nel settore delle strategie organizzative e dello sviluppo delle risorse, progettista e docente in corsi di formazione per aziende del settore pubblico e privato; le principali aree di intervento riguardano lo sviluppo organizzativo, il business marketing, la comunicazione e i processi di innovazione basati sull'Information & Communication Technology. Ha operato per molti anni in azienda come dirigente di importanti società industriali nel settore manifatturiero e dei servizi a valore aggiunto (Gruppo Pirelli, Gruppo Stet-Telecom Italia) dove è stata responsabile del marketing e del business development per il mercato imprese e consumer. Autrice di articoli e pubblicazioni sul tema dell'innovazione, del marketing e del corporate knowledge management.

Navaltex



RINA

Rete di imprese tessili e nautico-navali per lo sviluppo di materiali e prodotti innovativi. Una rete di imprese legate da un progetto industriale di ricerca, innovazione per rafforzare la propria competitività.



3.

Gestione strategica del processo d'Innovazione in azienda

Venerdì 2 luglio

9,45 Registrazione partecipanti

10,00 inizio lavori

Aziende di eccellenza e sistemi di innovazione di processo e di prodotto: considerazioni generali

Massimo Tronci - Consigliere Delegato APQI, Università di Roma “La Sapienza”

Il caso Navaltex

Mario Dogliani - Responsabile R&D del Gruppo Rina

Giancarlo Coletta - Direttore Acquisti e direttore R&D Grimaldi Group

Stefano Pagani - UCINA

13,30 brunch

14,30 ripresa lavori

Costruire l'innovazione nella PMI, aspetti pratici, fattori abilitanti e punti di attenzione

Rita Fiasco, Gruppo Pragma

19,00 chiusura lavori

Sabato 3 luglio

9,00 inizio lavori

Approfondimenti su aspetti del processo di gestione dell'innovazione

Massimo Tronci - Consigliere Delegato APQI, Università di Roma “La Sapienza”

13,30 brunch

14,30 ripresa lavori

Simulazione per l'autovalutazione della gestione aziendale dell'innovazione

Massimo Tronci - Consigliere Delegato APQI, Università di Roma “La Sapienza”

18,00 fine lavori