

Faculty

Testimonial:

Andrea Bianchi

Direttore Generale per la politica industriale e la competitività del Ministero dello Sviluppo Economico

Fulvio D'Alvia

Confindustria, Area Politiche Industriali, Economia della Conoscenza, Europa e Internazionalizzazione - Direttore RetImpresa

Relatori:

Giuseppe Baiardo

Presidente Associazione Calzaturifici Riviera Del Brenta

Massimiliano Bellavista

Keirion consulting Srl

Luigi Cantone

Università degli Studi di Napoli Federico II

Fabrizio Cafaggi

Professor of Comparative Law - European University Institute

Giancarlo Coletta

Direttore Acquisti e Direttore R&D Grimaldi Group

Massimo D'Auria

Giurista, esperto in reti d'impresa - Università di Firenze

Mario Dogliani

R&D Gruppo RINA

Maria Rita Fiasco

Senior Partner - Gruppo Pragma

Paola Iamiceli

Professore associato di diritto privato Università degli Studi di Trento

Marco Ravazzolo

Confindustria, Area Affari Legislativi

Joseph Ricciardelli

Tecla Consulting

Roberto Ronzani

Chief Operating Officer - Lean Enterprise Center - Fondazione CUOA

Anna Sacco

Esperta in reti di imprese e processi di internazionalizzazione

Guido Silipo

Responsabile di "Incubatori di Rete" per studio GuidoSilipo & associati

Massimo Tronci

Università di Roma "La Sapienza" - Consigliere APQI (Associazione Premio Qualità Italia)



Bioformat Innovation Technology
Agenzia formativa accreditata
via Minzoni, 10 - 87100 Cosenza

Direzione scientifica

Beatrice Stanganelli

cell. +39 347 6593798

e-mail: mb.stanganelli@bioformat.it

Responsabile del piano

Rossana Nicoletti

cell. +39 338 3925365

e-mail: r.nicoletti@bioformat.it

Segreteria organizzativa

Valentina Malatacca

cell. +39 340 3714659

tel. e fax +39 0984 1830010

e-mail: info@bioformat.it

www.bioformat.it

Coordinamento



Luigi Oliverio

cell. +39 348 1337304

e-mail: luigi@planeonline.it

www.planeonline.it



In collaborazione con:



Network training executive

Maggio-Ottobre 2010

Case Studies

Navaltex

Rete di imprese tessili e nautico-navali per lo sviluppo di materiali e prodotti innovativi



Lean Enterprise Center

Fondazione CUOA



A.C.Ri.B.

Associazione calzaturifici riviera del Brenta



Saranno presentati altri case studies di aziende in rete.

Obiettivi

NeTrExSud punta alla formazione di competenze atte a migliorare la propria azienda nell'ottica di un processo di miglioramento continuo, attraverso una logica di competitività e di innovatività, da attivare all'interno e da condividere all'esterno, attraverso la costruzione di reti di imprese che puntino all'eccellenza.

NeTrExSud si propone di fornire ai partecipanti un approfondimento sul **contratto di rete**, strumento che consente alle imprese di realizzare attività comuni e apportare innovazioni tecnologiche, di processo e di prodotto, attraverso la realizzazione di progetti e competenze condivise, traendone corrispondenti vantaggi competitivi.

Il percorso formativo, strutturato in 5 interventi, affronta tutti i temi chiave per un dirigente di Piccola e Media Impresa, attraverso metodologie e approcci innovativi. Dal processo di internazionalizzazione, con ampio risalto ad una logica network o reticolare al Lean management "in rete". I partecipanti avranno l'opportunità di effettuare STUDY TOUR in ITALIA in SPAGNA presso "imprese in rete".

Azioni di accompagnamento

Le attività d'aula saranno integrate con un servizio di **assessment individuale** per determinare le competenze e le aree di miglioramento dei dirigenti e i loro specifici fabbisogni formativi.

Destinatari

NeTrExSud si rivolge a tutti i dirigenti occupati in Piccole e Medie Imprese della Calabria e Campania, aderenti a Fondirigenti o che abbiano intenzione di aderirvi prima dell'avvio del corso. Il numero massimo di partecipanti è di 15 dirigenti per ciascuna sessione di lavoro.

E' possibile la partecipazione, con spese a proprio carico, in qualità di uditori, di dirigenti della pubblica amministrazione, quadri e imprenditori.

Programma

La cultura delle reti d'impresa: opportunità e modalità di attuazione

L'intervento è finalizzato al trasferimento di conoscenze e competenze sia in termini di rete d'impresa come insieme diversificato, sia nei suoi aspetti metodologici e applicativi. Fare un contratto di rete significa favorire l'interazione e il confronto sulle best practices, orientare iniziative strategiche di collaborazione tra i diversi attori, in una logica di miglioramento continuo, innovatività, competitività, internazionalizzazione nel mercato globale della conoscenza. Si darà ampio risalto al "contratto di rete", come modello che rappresenta una forma di aggregazione flessibile e semplice, con un obiettivo condiviso e chiaro, basato su un progetto industriale e di mercato. La logica è quella dell'autoregolamentazione tra le parti sulle modalità di co-operazione economica con modalità di tipo contrattuale e non societario.

Il miglioramento continuo delle PMI: il Tomato Way Network

L'intervento è suddiviso in due sessioni. La prima ha l'obiettivo di trasferire le tecniche necessarie per analizzare i programmi di miglioramento continuo, introdotti all'interno di aziende multinazionali e di confrontare le principali best practices a livello mondiale.

L'intervento metterà in evidenza i modi di lavorare in rete sul miglioramento continuo, focalizzando l'attenzione su aziende multinazionali, entrando nei dettagli operativi del World Class Manufacturing e del modo di lavorare della World Class Manufacturing Association, mettendoli a confronto con il Toyota Production System per comprendere le dinamiche di un sistema di miglioramento continuo aziendale.

In una seconda sessione di lavoro si procederà ad illustrare il progetto "Tomato Way Network", che mette in rete aziende italiane ed europee, che condividono la partecipazione ad un programma di lavoro basato sulle metodologie del miglioramento continuo attraverso una rete di diffusione di informazioni, attività e strategie.

Gestione strategica del processo d'Innovazione in azienda

Le imprese che vogliono emergere sui mercati in rapida evoluzione e vincere le sfide della globalizzazione e della competitività devono necessariamente fare leva sulle proprie capacità di innovazione. L'innovazione è un atteggiamento culturale, una ricerca continua dell'eccellenza, la tensione verso una crescita sostenibile ed equilibrata. Serve quindi un'innovazione che non si fermi soltanto al prodotto ed al processo, ma che permei anche l'organizzazione e la cultura dell'azienda stessa. L'uso efficiente delle tecnologie, la pratica della qualità totale, la compatibilità ambientale e la gestione dell'internazionalizzazione sono pilastri su cui si fonda il paradigma di una "innovazione a 360°".

Finalità dell'intervento formativo:

- Creare cultura di impresa sull'Innovazione fornendo un quadro di riferimento per l'eccellenza nella gestione dell'innovazione e diffondendo esempi vincenti tali da innescare un processo virtuoso di condivisione ed imitazione
- Fornire strumenti di gestione e misura dell'innovazione, basati su modelli internazionalmente riconosciuti
- Migliorare le prestazioni aziendali attraverso uno strumento di auto-diagnosi che permetta di identificare le opportunità di crescita della propria capacità di innovazione.

Innovazione: spinta nel mercato internazionale attraverso la rete d'impresa

L'intervento si propone di affrontare il tema dei processi di internazionalizzazione delle PMI in una prospettiva strategica dando ampio risalto alle strategie di alleanze in una logica network o reticolare.

Sarà organizzato uno study visit presso realtà aziendali della Spagna.

La Spagna ha un tessuto imprenditoriale con caratteristiche dimensionali analoghe a quello italiano, pertanto obiettivo dello study visit è l'osservazione e l'analisi di imprese che collaborano, in un sistema di rete, ai fini del rafforzamento delle strategie di internazionalizzazione e di sviluppo del processo decisionale nelle attività di marketing operativo sui mercati internazionali.

Il sistema bancario e finanziario aspetti giuridico-amministrativi nelle reti di impresa.

L'intervento è finalizzato al trasferimento di conoscenze e competenze negli aspetti giuridico-finanziari delle reti d'impresa. I modelli contrattuali di governo delle reti si caratterizzano sulla base del consenso unanime dei soggetti che li adottano. Si intende trasferire modelli organizzativi di coordinamento, che danno vita a vere e proprie organizzazioni stabili anche attraverso l'approfondimento di Leggi che introducono il contratto di rete. (Legge 33/2009 integrato art. 1 Legge 99/2009). Sarà sviluppata la tematica dell'autoregolamentazione tra le parti sulle modalità di co-operazione economica in una logica contrattuale e non più societaria. Altri saranno definite strategie e regolamentazioni sul diritto societario, per favorire i processi di aggregazione e di innovazione tra le micro imprese, che rappresentano il 95% del sistema produttivo italiano.

Canali di adesione

L'adesione non comporta alcun onere né per i dirigenti né per l'azienda in quanto le aziende contribuiscono al co-finanziamento mediante la valorizzazione delle ore di formazione fruite. L'adesione può essere espressa in qualsiasi momento dell'anno fino al giorno precedente l'avvio dell'intervento formativo. È possibile effettuare l'iscrizione al corso compilando la scheda scaricabile dal sito: www.bioformat.it, da trasmettere prima dell'avvio di ciascun intervento formativo.

Organizzazione

Il piano si articola in 5 interventi, suddivisi in "study tour" organizzati in forma di "focus on" della durata di due giorni, da maggio ad ottobre 2010. I partecipanti possono liberamente scegliere di aderire ad uno o più interventi. Possono inoltre approfondire le loro conoscenze attraverso le attività di e-learning utilizzando la piattaforma di Netrexsud e l'isola della conoscenza su Second life. Gli interventi si svolgeranno presso location attrattive turistiche nelle regioni coinvolte tra cui la Calabria e la Campania. Per la presenza agli study tour, il soggetto attuatore organizzerà i trasferimenti e i soggiorni, a proprio carico.

Soggetti attuatori

Bioformat Innovation Technology

È un'agenzia formativa nata nel 2003, certificata Uni En Iso 9001, con accreditamento regionale, lavora nei programmi di ricerca, formazione, educazione sul territorio nazionale attraverso l'adozione di metodologie e strumenti innovativi; promuove la cultura della formazione e dell'alta formazione, per sviluppare nuove professionalità da immettere nel mercato della nuova economia delle conoscenze. L'obiettivo principale di Bioformat è la realizzazione di un sistema qualitativo che sia commisurato alle attese. È specializzata in sistemi di monitoraggio e formazione a distanza; favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta nel mondo del lavoro, attraverso interventi di ricerca e di formazione che coinvolgono le istituzioni preposte alle tematiche occupazionali, gli enti e le organizzazioni del mondo dell'istruzione e della formazione professionale, le aziende e le strutture con esperienza nelle metodologie e strategie innovative. Facilita e coordina le organizzazioni che vogliono aggregarsi per realizzare progetti comuni e condivisi.

Consvip Consorzio per lo sviluppo delle nuove professioni

È un ente di formazione e ricerca che si propone di favorire lo sviluppo del sistema economico ed, in particolare, delle attività imprenditoriali, assistendo e sostenendo le PMI. Ha per oggetto l'istituzione, l'organizzazione ed il coordinamento di iniziative di formazione, addestramento, perfezionamento e aggiornamento e riqualificazione professionale, la ricerca e l'assistenza tecnica.